

# PAMBIANCONews

NUMERI FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSSO

NEWS CONVEGNI FOCUS JOB AGENDA BLOG DESIGN TV MAGAZINE  
SONDAGGI NEWSLETTER

## NEWS

### U-Boat, opening a Roma e a Cannes

venerdì, 17 ottobre 2014



U-Boat Firenze

Prevista entro fine anno l'inaugurazione in Italia e in Francia di due punti vendita U-Boat, marchio di orologi disegnati da Italo Fontana. Prima di Natale, dunque, il marchio prodotto da New Time aprirà un'insegna a Roma, che si aggiungerà alle boutique di Corso Como a Milano e sul Ponte Vecchio a Firenze, e oltreoceano, a Cannes. Un mese dopo, all'inizio del 2015, vedrà la luce in piazza San Marco a Venezia il quarto monomarca U-Boat della Penisola, anche questo progetto firmato, come i precedenti, dal retail designer Alessandro Luciani che realizza il concept e gli interni.

"Nel mondo abbiamo 20 negozi – afferma Fontana, titolare e designer di New Time – e prevediamo ulteriori 5 opening nel 2015. Il nostro è un prodotto di nicchia, pezzi unici, artigianali, con un prezzo medio al sell-out di 6mila euro". Il design dei negozi è raffinato, con un'impronta stilistica vigorosa, colori decisi e materiali preziosi come il legno in palissandro lucido. "Ritengo che ogni negozio debba rispecchiare la città che lo ospita – spiega Luciani – e infatti nella boutique di Firenze abbiamo foderato un'intera parete con un velluto rosso di pura seta, tessuto realizzato da un antico setificio fiorentino con un telaio del '700. Anche nello store romano introdurremo un elemento caratterizzante che valorizzerà la tradizione della Città eterna".

Il fatturato 2014 di New Time sarà in linea con quello dell'anno scorso, pari a 8,8 milioni di euro. Ma, per il 2015, Fontana prevede una crescita del 10 per cento.